



FOTO SCMM

## **BOC PATROCINA NOVA DISTRIBUIÇÃO DA LOJA SOCIAL**

Com o patrocínio do Banco da China (BOC), decorreu no sábado a primeira entrega deste ano de cabazes com bens alimentares da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia. Desde o início do projecto, em 2013, o BOC já contribuiu com um total de 1,7 milhões de patacas, indicou a Santa Casa. A entrega simbólica do cheque de 300 mil patacas correspondentes a Janeiro contou, entre outros, com a presença do Provedor da Irmandade, António José de Freitas, e Chan Hio Peng, vice-presidente da sucursal de Macau do banco. É o sexto ano consecutivo que a Loja Social efectua a distribuição de cabazes de produtos de primeira necessidade a 362 famílias carenciadas, elevando para 19.475 o total de agregados apoiados desde 2013.